

**ROMA 6-9
DICEMBRE
2012**
EUR PALAZZO
dei CONGRESSI
11ª FIERA NAZIONALE DELLA
PICCOLA E MEDIA EDITORIA



COMUNICATO STAMPA - 9

Più libri più liberi: oggi il 63,6% degli ebook sono prodotti da piccoli editori

Sta nascendo (o è già nato) il piccolo editore digitale? A giudicare dal fatto che il 63,6% degli ebook non fanno riferimento a titoli di gruppi editoriali possiamo dire di sì. E la crescita accelera: gli editori con ebook in commercio erano infatti 523 a giugno 2012 e sono diventati a inizio dicembre quasi il 40% in più (729 per la precisione). E' uno dei dati a cura dell'Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) emersi nel corso dell'incontro **Anche questo è un libro!**, in programma oggi a Roma nell'ambito della Fiera nazionale della piccola e media editoria **Più libri Più liberi** (che proseguirà al Palazzo dei Congressi dell'EUR fino al 9 dicembre).

Oggi gli ebook in Italia coprono circa l'1% del mercato trade e sono letti da circa il 3% degli italiani. E tra quali generi possono scegliere? Sempre di più tra narrativa (sono cresciuti del 138% i titoli di narrativa rispetto al 2011), manualistica (l'incremento è del 230%), STM e giuridico (+224%) e ragazzi (+90%).

Oggi l'offerta si è ampliata molto: il 37% dei titoli disponibili pubblicati a settembre ha già la sua versione digitale (era il 17% a gennaio).

Ma cosa significa pensare a un progetto editoriale non in ebook ma per i nuovi device? “Significa non solo pensare a un prodotto di replica, l'ePub o il pdf pe ril digitale dello stesso titolo di carta – ha spiegato Cristina Mussinelli di AIE – Significa investire su prodotti completamente nuovi, adatti alle nuove forme di utilizzo dei contenuti: un *“prodotto”/narrazione reso interattivo per rispondere alle richieste del lettore*”.

Ormai infatti si legge in mobilità, non solo su lettori dedicati (da Kobo a Kindle) ma anche su tablet in cui la “pagina” del libro si deve confrontare con tutto ciò che si può scaricare e guardare: un giornale o un periodico, la posta, un sito web, una partita di calcio, un film o un trailer. E potendo condividere al tempo stesso l'esperienza che si sta facendo con altre persone.

Roma, 8 dicembre 2012

UFFICIO STAMPA

Associazione Italiana Editori

Daniela Poli, Tel. 02 89280823 – cell. 335 1242 614

Ex Libris Comunicazione

Tel. 02 45475230, ufficiostampa@exlibris.it

Carmen Novella (335 6792295)

Promosso da:

AIE
Associazione Italiana Editori

Realizzato da:

EDISER srl
Società di servizi dell'Associazione
Italiana Editori

Segreteria organizzativa:

00193 Roma - Via Crescenzo 19
Tel. +39 06 95222150
Fax. +39 06 95222151
info@plpl.it - ufficiostampa@plpl.it
www.plpl.it



Elisa Carlone (334 6533015)
Alice Gussoni (347 4491724)

ufficiostampa@plpl.it

www.plpl.it